

# L'énergie hydrogène, pari d'avenir ?



Pierre Lefranc et Stéphane Mirabel avec leur Lyric, véhicule à l'origine du BeKane à hydrogène.

Et si l'hydrogène remplaçait le pétrole pour nous faire avancer ? C'est le pari que fait Noot Production, une jeune entreprise grand-mottoise fondée par deux passionnés d'innovations environnementales. Leur objectif : sensibiliser le public et les collectivités aux énergies propres grâce au prototype BeKane, un véhicule léger fonctionnant entièrement à l'hydrogène.

Véhicule léger à trois roues, aux airs de trottinette, le Lyric est le produit phare de Noot Production. S'il a été conçu en Suisse et fabriqué aux États-Unis, la société est son distributeur exclusif en France. C'est à partir de cet appareil que Stéphane Mirabel et Pierre Lefranc, les fondateurs de Noot Production en 2007 à La Grande-Motte, ont eu l'idée de créer le prototype BeKane,

un véhicule fonctionnant entièrement à l'hydrogène. Gérard Thenevot, ingénieur en mécanique des fluides et en énergétique à Dijon, associé de Noot Production, en a conçu le moteur. Et ce n'est pas un coup d'essai. En 2010, Noot production est invitée par l'ambassadeur de France à la conférence sur le climat de Cancún. C'est l'occasion de faire voler pour la première fois son ULM 100 % hydrogène, une exclusivité mon-

diale. « Après cette prouesse, adapter le moteur hydrogène au Lyric pour en faire un BeKane était une évidence, explique Gérard Thenevot. C'est un projet qui correspond à la fois à mes aptitudes professionnelles et à mes aspirations écologiques. » Pierre Lefranc et Stéphane Mirabel se connaissent depuis l'enfance. Après des doubles carrières menées pour l'un dans le génie climatique et l'artisanat, pour l'autre dans le sport

de haut niveau et la fonction publique, ils ont pour objectif d'utiliser leur réseau pour distribuer et faire connaître au grand public des moyens de transport ludiques et écologiques.

## Une énergie propre

BeKane, dont le prototype aura nécessité un investissement de 14 000 €, est une façon pour Noot Production de mettre en lumière cette énergie propre, tout en sur-

## Un futur record du monde

Après avoir accompagné la flamme olympique en 2010 au guidon de leurs Easy Gliders (premiers véhicules électriques légers distribués par la société), après avoir survolé la mer des Caraïbes pour la conférence sur le climat de Cancún à bord du premier ULM 100 % hydrogène, Noot Production se lance un nouveau défi : un parcours de 600 km sans arrêt en BeKane à hydrogène dans la capitale. Stéphane Mirabel et Pierre Lefranc réaliseront 43 fois un parcours de 14 km dans Paris intramuros. Labellisé par le ministère de l'Écologie, ce record du monde aura lieu du 3 au 5 avril 2012, lors de la Semaine du développement durable. Une opération qui vise à montrer qu'il existe aujourd'hui de véritables alternatives aux véhicules thermiques.

grande échelle grâce au plancton, qui dégage de l'hydrogène par photosynthèse. Avec à la clé, aucun impact sur l'environnement. » L'hydrogène nécessaire au protocole BeKane (une bonbonne de 20 litres par véhicule) est fourni gratuitement par le groupe Messer, partenaire de Noot Production.

## « Écologie positive »

Stéphane Mirabel et Pierre Lefranc espèrent pouvoir rapidement faire de ce prototype un véhicule accessible à tous. En attendant, ils commercialisent le Lyric à travers toute la France. Leur véhicule répond à la problématique très actuelle du déplacement en centre-ville, et intéresse donc à la fois les professionnels, les particuliers, et les collectivités. Pliable, pratique, ludique et autonome (40 km), le Lyric va jusqu'à 35 km/h. En 2011, Noot Production a su séduire le marché de l'éducation nationale : 40 Lyric ont été achetés par l'académie de Nantes (44) pour servir d'objets d'études à ses étudiants. « Nous intéressons aussi le secteur du tourisme, comme le Club Med, notre partenaire, mais aussi Center Parc », indique Stéphane Mirabel. Si les ventes ne décollent pas encore (110 en 2011, pour un CA de 345 000 €), la visibilité du produit est optimale et a été largement relayée par les médias nationaux (France 2, M6, etc.). Véritables professionnels de la communication, Stéphane Mirabel et Pierre Lefranc entretiennent leur concept « d'écologie positive » : être pédagogue pour le grand public et proposer des solutions concrètes. ■

Marion Guillou



Saint-Charles international

## Investir dans le Développement durable

Relever le défi d'un développement soutenable est au cœur des missions du groupe Caisse des Dépôts.

GRUPE

Direction régionale  
Languedoc-Roussillon  
Centre Europa  
101 allée de Delos  
34965 Montpellier

dr.languedoc-roussillon@  
caissedesdepots.fr



Mars 2012